



FACULDADE DE TECNOLOGIA IBTA - SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Portaria Nº 1944, de 05 de julho de 2002, D.O.U de 08 de julho de 2002.
RUA FRANCISCO PAES, 84 - CENTRO - SAO JOSE DOS CAMPOS - SP - CEP 12210-100

Matriz Curricular

Etapa	Cod. Disc.	Disciplina	Seq	Depto	CRA	CRF	CH	--- Pré-Requisitos ---			C6-Req	Categ	Obr/Opt
								Disc.	Créd.	CH			
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING													
Integralização Max/Min: 12/8													
Campus de Oferta: BILAC													
Currículo Básico													
Curriculo: TNMK20131N													
CH min. colação de grau:													
Data de Aprovação:													
MODULO I	RCCON	RELACIONAMENTO COM O CONSUMIDOR	1		5	1	0050:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
	CEMP	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	2		5	1	0050:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
	CAN	CÁLCULO PARA NEGÓCIOS	3		5	1	0050:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
	DEMPR	DIREITO EMPRESARIAL	4		5	1	0050:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
	PMA1	PROJETO MULTIDISCIPLINAR DE APRENDIZAGEM I	5		4	0	0040:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
			Total:		24	4	240:00						
MODULO II	DCCC	DIREITO COMERCIAL E CÓDIGO DO CONSUMIDOR	6		5	1	0050:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
	TDO	TÉCNICAS DE ORATÓRIA	7		5	1	0050:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
	GEM	GESTÃO EMPREENDEDORA	8		5	1	0050:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
	MATFI	MATEMÁTICA FINANCEIRA	9		5	1	0050:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
	PMA2	PROJETO MULTIDISCIPLINAR DE APRENDIZAGEM II	10		4	1	0040:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
			Total:		24	5	240:00						
MODULO III	ECOEM	ECONOMIA DE EMPRESAS	11		5	1	0050:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
	ESTAD	ESTATÍSTICA DESCRITIVA	12		5	1	0050:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
	PPPRO	PROMOÇÃO, PUBLICIDADE E PROPAGANDA	13		5	1	0050:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
	MLDE	MOTIVAÇÃO, LIDERANÇA E DESENVOLVIMENTO DE EQUIPES	14		5	1	0050:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
	PMA3	PROJETO MULTIDISCIPLINAR DE APRENDIZAGEM III	15		4	1	0040:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
			Total:		24	5	240:00						
MODULO IV	CORI	COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL E RELAÇÕES INTERPESSOAIS	16		5	1	0050:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
	PSCON	PSICOLOGIA DO CONSUMIDOR	17		5	1	0050:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
	PAMER	PESQUISA E ANÁLISE DE MERCADO	18		5	1	0050:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
	TEORG	TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES	19		5	1	0050:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
	PMA4	PROJETO MULTIDISCIPLINAR DE APRENDIZAGEM IV	20		4	1	0040:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
			Total:		24	5	240:00						
MODULO V	GPMAR	GESTÃO DE PRODUTOS E MARCAS	21		5	1	0050:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
	MKIEN	MARKETING INSTITUCIONAL E ENDOMARKETING	22		5	1	0050:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
	MSVL	MARKETING DE SERVIÇOS, VAREJO E LOJAS	23		5	1	0050:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
	TECNE	TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO	24		5	1	0050:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
	PMA5	PROJETO MULTIDISCIPLINAR DE APRENDIZAGEM V	25		4	1	0040:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
			Total:		24	5	240:00						



FACULDADE DE TECNOLOGIA IBTA - SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Portaria Nº 1944, de 05 de julho de 2002, D.O.U de 08 de julho de 2002.
RUA FRANCISCO PAES, 84 - CENTRO - SAO JOSE DOS CAMPOS - SP - CEP 12210-100

Matriz Curricular

Etapa	Cod. Disc.	Disciplina	Seq	Depto	CRA	CRF	CH	--- Pré-Requisitos ---			C6-Req	Categ	Obr/Opt
								Disc.	Créd.	CH			
MODULO VI	PLANE	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	26		5	1	0050:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
	GVMF	GERENCIAMENTO DE VENDAS E MARKETING DE PREÇOS	27		5	1	0050:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
	MCEGM	MARKETING PARA COMÉRCIO ELETRÔNICO E GESTÃO DE MÍDIA	28		5	1	0050:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
	MPPP	MARKETING PESSOAL E PRÁTICA PROFISSIONAL	29		5	1	0050:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
	PMA6	PROJETO MULTIDISCIPLINAR DE APRENDIZAGEM VI	30		4	1	0040:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
				Total:	24	5	240:00						
MODULO VII	ETCRS	ÉTICA, CIDADANIA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	31		5	1	0050:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
	GESEV	GESTÃO DE EVENTOS	32		5	1	0050:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
	GMKL	GESTÃO DE MARKETING E LOGÍSTICA	33		5	1	0050:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
	DEPR1	DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL I	34		5	1	0050:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
	PMA7	PROJETO MULTIDISCIPLINAR DE APRENDIZAGEM VII	35		4	1	0040:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
				Total:	24	5	240:00						
MODULO VIII	TCAS	TÉCNICAS DE CONSULTORIA E ASSESSORIA	36		5	1	0050:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
	MKSA	MARKETING SOCIAL E AMBIENTAL	37		5	1	0050:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
	PRMP	PRODUÇÃO DE MATERIAL PUBLICITÁRIO	38		5	1	0050:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
	DEPR2	DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL II	39		5	1	0050:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
	PMA8	PROJETO MULTIDISCIPLINAR DE APRENDIZAGEM VIII	40		4	1	0040:00	-	0	0000:00	-	PRO	Obr.
				Total:	24	5	240:00						
Total Geral Básico:					192	39	1920:00						
Total Geral Optativa:					0	0	0:00						
CH Mínima Optativa:							0000:00						
CH Mínima Atividade Complementar:							0000:00						
CH Total Exigida:							1920:00						
CH Total:							1920:00						